

events

DAS MANAGEMENT-MAGAZIN
FÜR LIVE-KOMMUNIKATION

PROFIWISSEN FÜR VERANSTALTUNGSPLANER



MEDIA-
DATEN
2019

Anzeigenpreisliste Nr. 46,
gültig ab 1. Januar 2019



Management-Magazin für Live-Kommunikation
Online-Plattform für Veranstaltungsplaner

www.events-magazin.de

WIR SPIELEN INHALTE ÜBER ALLE KANÄLE!

Die Fachzeitschrift ist und bleibt das Herzstück der Marke und steht im Mittelpunkt des Wandels für zeitgemäße **360°-Kommunikation** in eine klar definierte Zielgruppe. Content-Marketing, Storytelling und Native Advertising prägen einen neuen Stil.

Eine **digitale Kommunikations-Architektur** sorgt darüber hinaus für einen tagesaktuellen Zugang zu Veranstaltungsplanern in Agenturen, Firmen und Verbänden.

Der Daily-Newsletter – jeden Morgen pünktlich um 8 Uhr aufs Smartphone! – und einmal wöchentlich der **Weekly Newsletter** – mit den wichtigsten Informationen der Woche! – erreichen zum Stichtag Oktober 2018 über 2.800 Abonnenten und ermöglichen dem Werbekunden eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Social-Media-Impulse über Facebook, Xing, Twitter, LinkedIn und YouTube sorgen für bedarfsgerechte Abrundung.

Die neu gestaltete **events-Homepage** bündelt die digitalen Aktivitäten und hat in Spitzenzeiten bis zu 16.000 Visits monatlich und 23.000 Page Views.

Im Shop werden zum Download und zur zielgenauen Lead-Generierung unter anderem Fachartikel und eDossiers abgelegt.

Mit Print erreichen Sie die klassische Kernzielgruppe.

Darüber hinaus mit dem digitalen, keyword-optimierten Maßnahmenpaket den gesamten Markt der Veranstaltungsplaner im deutschsprachigen Raum! Mit außergewöhnlichen kleinen Live-Formaten wie zum Beispiel INSPIRE YOUR BUSINESS verschaffen wir Ihnen hochwertige Face-to-Face- Kontakte.

Mehr zur Digitalisierung der Ebner-Verlagsgruppe unter www.events-magazin.de/digitalisierung



Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft & Verwaltung:

„IN DER NICHE SPIELT DIE MUSIK!“

70,9% der befragten Entscheidungsträger bewerten branchenspezifische Fachzeitschriften als „für die berufliche Tätigkeit wichtigstes Medium. Sie sind damit Informationsträger Nr. 1 noch vor Newslettern, Wirtschaftsmagazinen, Internetseiten von Zeitschriften, Herstellern/Händlern oder Dienstleistern, überregionalen Tages- und Wochenzeitungen und sozialen Medien.

DIE MULTI-CHANNEL UND SHOP-STRATEGIE DES FACHMAGAZINS EVENTS

Auszug digitale Reichweite:

Facebook Fans: 1.089

Twitter Follower: 529

Xing Follower: 17.802

Visits: 16.324

Page Impressions: 25.195

Newsletter-Abonnenten
gesamt: 2.913

Organischer Traffic: 5.477



ÜBER UNS:

events ist seit über 30 Jahren ein anerkanntes Fachmagazin und informelle Drehscheibe zwischen Angebot und Nachfrage in der Veranstaltungswirtschaft. Über Jahrzehnte gewachsenes Fachwissen und personelle Kontinuität stehen für einen kompetenten Umgang mit den Themen der Branche. events gehört seit 10 Jahren zur starken Ebner-Verlagsgruppe (www.ebnerverlag.de) und damit zu einem Branchenpionier der digitalen Transformation.

Die Print-Auflage konzentriert sich mit einer frisch optimierten und IVW-geprüften Auflage von 10.000 Exemplaren auf einen harten Kern von Veranstaltungsplanern in Firmen, Agenturen und Verbänden. Die im Rahmen der digitalen Transformation mit großen Schritten vorangetriebene Online-Präsenz auf allen wichtigen Kanälen deckt eine weit größere Zielgruppe ab und eröffnet dem Werbekunden spannende Kombinationen.



Claudia Göhnermeier,
Chefredakteurin / Cvd



Thomas Adebahr,
Media Consultant

SEO-optimiertes Denken, intelligente Keyword-Strategien und neue Ansätze im gesamten Bereich der fachlichen Kommunikation machen die Marke events kampagnenfähig und zu einer umfassenden Kommunikationsplattform.

Unsere Zielgruppen

Wir haben unsere Leser in Modell-Interviews untersucht, haben Personas entwickelt und für eine zielgenaue Zielgruppen-Ansprache definiert. Damit Sie mit Ihrer Werbebotschaft auf dem richtigen Kanal mit SEO-optimierten Keywords beim passenden Empfänger ankommen. events-Leser bekommen auch in 2019 ein meinungsstarkes Magazin mit allen modernen Elementen der Zielgruppen-Kommunikation.

events

DAS MANAGEMENT-MAGAZIN
FÜR LIVE-KOMMUNIKATION



| | |
|-------------------------------------|-------------|
| Erscheinungsweise: | 4 x im Jahr |
| Heftbezugspreis | 12,40 Euro |
| Download Einzelheft | 8,50 Euro |
| Jahresabonnement Print | 44,60 Euro |
| Abonnement digital | 29,70 Euro |
| Abo Plus (Print und Digital) | 53,00 Euro |

Druckauflage IVW-geprüft 10.452

Geographische Verbreitung

| | |
|---------|-----------------------------|
| 88,71 % | Bundesrepublik Deutschland* |
| 4,64 % | Österreich* |
| 3,69 % | Schweiz* |
| 2,96 % | Sonstige Länder* |

Empfänger-Analyse *

| | |
|--------|--|
| 76,8 % | Corporate Planner |
| 4,5 % | Verbandsgeschäftsführer |
| 15,0 % | Agenturen |
| 2,7 % | Leiter von Reisebüros mit Firmendienst |
| 1,0 % | Firmenreisestellenleiter |

*verlags eigene Angaben

DIESE „PERSONAS“ BEDIENEN WIR AUF ALLEN KANÄLEN

Die hier dargestellten „Personas“ sind keine real existierenden Personen, sondern typische Vertreter unserer wichtigsten Leser/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.

Wir bereiten dann alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen „Persona“ entsprechen und spielen sie auch auf den für diese „Persona“ besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist auch für Sie als Werbepartner von Bedeutung, denn unsere Leser sind Ihre Kunden.

Wir stellen Ihnen rechts zwei von drei „Personas“ vor, die wir in Praxis-Interviews abgeklippt haben. Die Geschlechtsdefinition ist zufällig – kann jeweils männlich oder weiblich sein.



„Bei meiner Budgetverantwortung kann ich mich nicht auf einem Feld der Inkompetenz erwischen lassen – deshalb muss ich immer top informiert sein.“

Kai Kommunikator ist unser Ansprechpartner auf der oberen Management-Ebene. Er leitet eine Kommunikationsagentur, ist Head of Events in einem Großunternehmen, PCO oder als Marketing-Leiter zuständig für Marketing-Events, Incentive-Reisen und die Organisation von Vertriebstagungen. Als professioneller, etablierter Branchenakteur benötigt er einen permanenten Marktüberblick, muss informiert sein über

die strategischen Grundlagen der Live-Kommunikation und frühzeitig Trends erkennen und beurteilen. Er gilt als typischer „Influencer“: Kompetenz und Relevanz sind für ihn die wichtigsten Kriterien bei der Informations-Auswahl. Bei aller Affinität zu Online-Medien ist er der klassische Print-Adressat.

Petra Planer ist unsere Ansprechpartnerin auf der operativen Ebene des Veranstaltungsgeschäfts und vorbereitend tätig für Letzt-Entscheider. Sie arbeitet als Projektleiterin in einer Agentur oder in der Event-Abteilung eines Unternehmens, als Weiterbildungs-Beauftragte im Bereich Human Resources, aber auch als Vorstandsassistentin oder Sekretärin des Geschäftsführers ist sie fallweise auf der Suche nach Partnern für Tagungen und sonstige betriebliche Veranstaltungen. Sie benötigt Praxistipps, Informationen über Neuigkeiten in der Anbieter-Szene und fachliche Unterstützung



„Ich muss möglichst schnell und einfach die besten Dienstleister für meine Events finden.“

bei der Bewertung von Maßnahmen und der Partner-Auswahl. Petra Planer ist besonders gut erreichbar über digitale Kanäle, schätzt aber auch Fachzeitschriften, wenn es um tiefere Auseinandersetzung mit Inhalten geht.

SO FUNKTIONIERT NATIVE ADVERTISING / CONTENT MARKETING

Wer heute die Aufmerksamkeit seiner Kunden gewinnen möchte, braucht neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: **Native Advertising / Content Marketing!**

Native Advertising / Content Marketing ist Storytelling. Ihre Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung auf einer unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Thema ist eingebettet in eine redaktionelle Gesamthandlung, ohne dass „direkte“ Werbung betrieben wird. Native Advertising / Content Marketing unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens in der relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen. Im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes, print oder digital. Die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarke events sorgt für hohe Aufmerksamkeit!

Native Advertising / Content Marketing ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (print, online, social media) hinweg zu erreichen und Ad-Blocker zu umgehen.



Es verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video).

Content ist King und wir sind die Spezialisten für Ihre Zielgruppe. Wir übernehmen für Sie die Kampagnen-Konzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Marke-

ting, die Kampagnensteuerung und das Reporting. Full-Service aus einer Hand. Von den Content-Spezialisten für den Veranstaltungsmarkt.

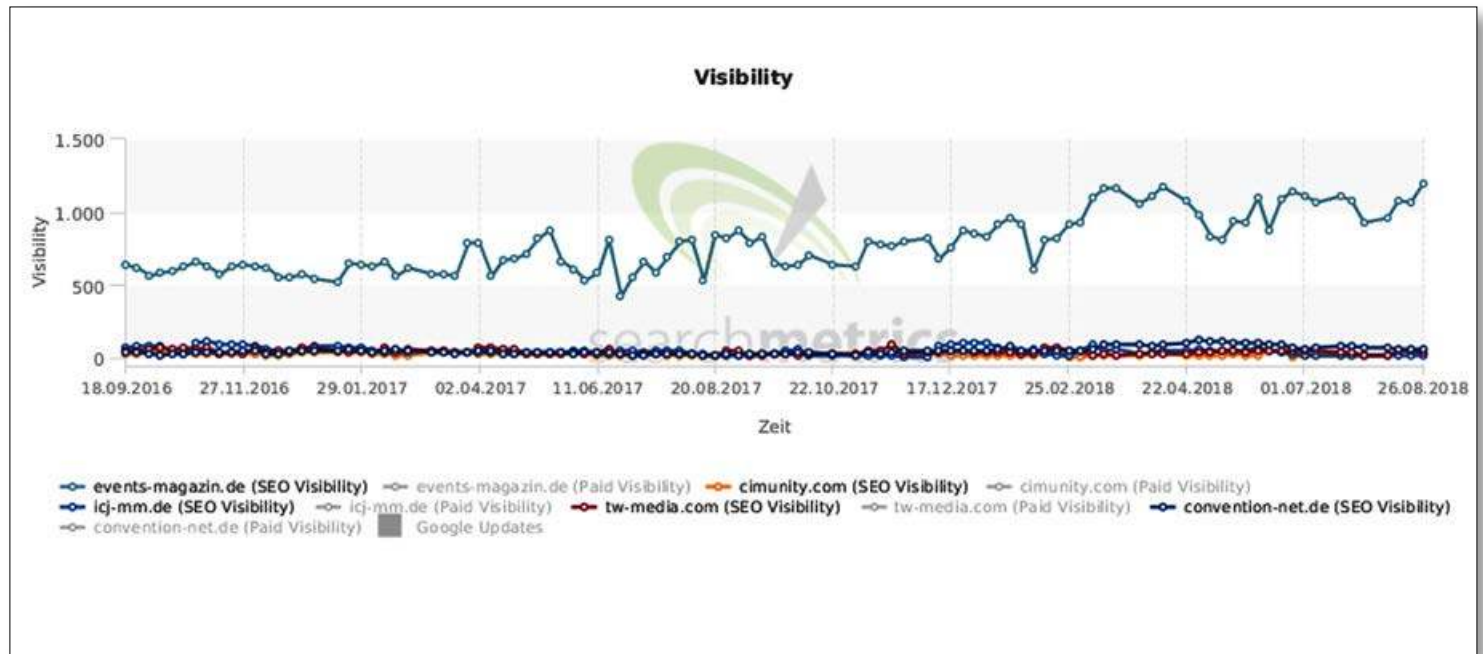
Angebotsbeispiele (Wir arbeiten tailor made) :

Native Advertising, 2 Seiten Print und online 7.950,- Euro

Embedded Story – eingebettet in einen Fachartikel – online und print, 1 Seite 4.950,- Euro

HOHE SICHTBARKEIT IM NETZ FÜR IHRE WERBEBOTSCHAFT

Seit dem Start der Online-Aktivitäten von **events** im Mai 2015 weist die neutrale Analyse von Searchmetrics eine hohe Sichtbarkeit im Netz nach. Siehe untenstehende Grafik im Vergleich mit ausgewählten Mitbewerbern vom Stichtag 26. August 2018.



DAS ONLINE-ANGEBOT

AUF EINEN BLICK

IM NEWSLETTER:

Sponsored Post

Max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
2 Bilder, 1 Verlinkung, der angelieferte Text
wird SEO-optimiert von der Redaktion und
nach der Veröffentlichung auf der Homepage
im Newsletter verschickt.

495,- Euro

Sponsored Article

Max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen,
4 Bilder, 3 Verlinkungen
Einbindung von z. B. Video (Image-,
Produktvideo, etc.) 360° View, Bildergalerie,
Anmeldeformular etc. möglich

1750,- Euro

Werbepbanner

Größe B 580 x H 250 Pixel, 72 dpi,
JPG oder GIF, Dateigröße max. 80 KB
Laufzeit 14 Tage

695,- Euro

AUF HOMEPAGE:

Customer Content Page (CCP)

Microwebsite gehosted auf
www.events-magazin.de
Max. 6 Bilder, 4 Verlinkungen
Der angelieferte Text bis max. 5.000
Zeichen wird SEO-optimiert
von der Redaktion, die CCP 6x animiert
über NL und Social Media

5.900,- Euro

Online-Gewinnspiel – so generieren Sie wertvolle Leads!

Einleitungstext bis zu 1.500 Zeichen (anzu-
liefern), bis 3 Bilder und 3 Fragen
Bewerbung des Gewinnspiels im Newslet-
ter und in einer Box auf der Homepage

2.950,- Euro

Videoclip auf der Homepage

Max. 3 Min und 100 MB Datenvolumen
Laufzeit 14 Tage

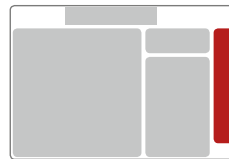
800,- Euro



Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel
Platzierung: Kopfleiste
Laufzeit: 14 Tage

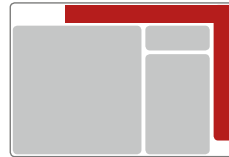
500,- Euro



Skyscraper

Format: 120 x 600 Pixel
Platzierung: rechte Leiste
Laufzeit: 14 Tage

550,- Euro



Hockeystick

Format: 728 x 90 + 160 x 600 Pixel
Platzierung: Superbanner + Skyscraper
Laufzeit: 14 Tage

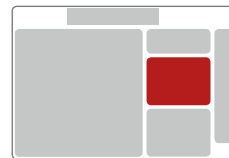
750,- Euro



Wallpaper

Format: 728 x 90 + 160 x 600 Pixel
Platzierung: Superbanner + Skyscraper
plus Einfärbung der Website
Laufzeit: 14 Tage

790,- Euro



Medium Rectangle (in Sidebar)

Format: 300 x 250 Pixel
Platzierung: Sidebar
Laufzeit: 14 Tage

500,- Euro



Billboard

Format: 980 x 250 Pixel, Datei max. 80 KB
Laufzeit 14 Tage

800,- Euro

WIR SIND AUSGEZEICHNET!

Ausgezeichnet von brand eins

events ist Teil der Ebner Verlag GmbH & Co KG – und genau diese haben das Wirtschaftsmagazin „brand eins Thema“ und Statista zum Innovator 2018 gekürt.

Die Erhebung basiert auf drei Befragungen unter Branchen- und Innovationsexperten:

- 20.000 Führungskräfte des Statista Panels „Expert Circle“
- 1.900 Vertreter von führenden innovationsprämierten Unternehmen
- 400 Experten des Instituts für Innovation und Technik (iit), Berlin

events freut sich sehr über diese Auszeichnung, zumal wir mit diesem Sprung in die Bestenliste in der Kategorie „Internet, Medien & Kommunikation“ nun im Ranking „Große Unternehmen mit mehr als 250 Mitarbeitern“ neben namhaften Playern wie Facebook, Google, Jung von Matt, Serviceplan, Xing und C3 gelistet sind.

Die Prämierung belegt, dass wir unser Business (und damit auch Ihres) nicht nur mit intelligenten Produkten und Services vorantreiben, sondern damit bei ausgewiesenen Branchen- und Innovationsexperten eine Vorreiterrolle einnehmen.

Außergewöhnlich ist auch, dass wir als einziger Fach- und Special-Interest-Verlag neben den Medienhäusern Axel Springer SE, Bertelsmann SE & Co. KG, Spiegel-Gruppe und WeltN24 GmbH ausgezeichnet wurden.

**Sie möchten bei Kampagnen (Online und/oder Print) von unserem Frühbucherrabatt profitieren?
Bei Buchungen bis zum 30.11.2018 gewähren wir auf individuelle Maßnahmenpakete
ab 8.000 Euro 20% Rabatt.**

brand eins Thema

2018

INNOVATOR
DES JAHRES

AUSGEZEICHNET.
EBNER VERLAG

mehr erfahren

www.ebnerpublishing.com

PRINT: DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Erscheinungstermine 2018:

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Buchungs-schluss | Druckunterlagen bis |
|---------|---------------------|-------------------|---------------------|
| 1/2019 | 04. März 2019 | 12. Februar 2019 | 14. Februar 2019 |
| 2/2019 | 16. Mai 2019 | 24. April 2019 | 26. April 2019 |
| 3/2019 | 13. September 2019 | 21. August 2019 | 23. August 2019 |
| 4/2019 | 03. Dezember 2019 | 13. November 2019 | 15. November 2019 |

Wichtige Kontakte:



Chefredakteurin:
Claudia Göhnermeier

Tel.: +49 (0) 2236 - 33 66 116

E-Mail: goehnermeier@events-magazine.de



Media Consultant:
Thomas Adebahr

Tel.: +49 (0) 2236 - 33 66 114

E-Mail: adebahr@events-magazine.de

Rubriken:

- Managementpraxis
- Destinationen
- Hotels
- Locations
- Agenturen
- People
- Previews / Reviews
- Directory



Erscheinungsweise: 4 x im Jahr
Heftbezugspreis 12,40 Euro
Download Einzelheft 8,50 Euro
Jahresabonnement Print 44,60 Euro
Abonnement digital 29,70 Euro
Abo Plus (Print und Digital) 53,00 Euro

| | |
|--------------------------|--------|
| Druckauflage IVW-geprüft | 10.000 |
|--------------------------|--------|

| Geographische Verbreitung | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 88,71 % | Bundesrepublik Deutschland* |
| 4,64 % | Österreich* |
| 3,69 % | Schweiz* |
| 2,96 % | Sonstige Länder* |

| Empfänger-Analyse * | |
|---------------------|--|
| 76,8 % | Corporate Planner |
| 4,5 % | Verbandsgeschäftsführer |
| 15,0 % | Agenturen |
| 2,7 % | Leiter von Reisebüros mit Firmendienst |
| 1,0 % | Firmenreisetellenleiter |

*verlagseigene Angaben

Heftformat:

204 mm breit x 287 mm hoch

Satzspiegel:

179 mm breit x 263 mm hoch

Druck-/Bindeverfahren:

Rollenoffsetverfahren, Klebebindung/
Hotmelt

Druckunterlagen:

Digitale Druckunterlagen,
60er Raster / 300 dpi

Ausführliche Informationen zur
Datenübertragung erhalten Sie mit der
Auftragsbestätigung.

Beilagen und Beihefter:

Anlieferungsadresse
F&W Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2
D-83361 Kienberg

Alle aufgeführten Preise verstehen sich
für Kunden aus Deutschland zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen
Geschäftsbedingungen der
Ebner Verlag GmbH & Co KG.

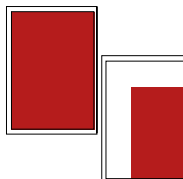
Technische Daten und Anzeigenformate



2/1 Seite Bunddurchdruck

Anschnitt B 408 x H 287

7.950,- Euro



1/1 Seite

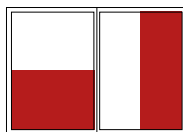
Satzspiegel B 179 x H 263

Anschnitt B 204 x H 287

4.900,- Euro

Junior Page B 133 x H 200

3.950,- Euro



1/2 Seite quer

Satzspiegel B 179 x H 130

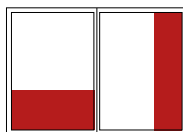
Anschnitt B 204 x H 145

1/2 Seite hoch

Satzspiegel B 88 x H 263

Anschnitt B 98 x H 287

2.900,- Euro



1/3 Seite quer

Satzspiegel B 179 x H 100

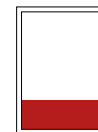
Anschnitt B 204 x H 110

1/3 Seite hoch

Satzspiegel B 57 x H 263

Anschnitt B 67 x H 287

2.250,- Euro



1/4 Seite quer

Satzspiegel B 179 x H 65

Anschnitt B 204 x H 75

1.650,- Euro

Anschnitt: Beschnittzugaben

an den Außenseiten **3 mm**

Platzierung

2. Umschlagsseite **5.750,- Euro**

3. Umschlagsseite **5.250,- Euro**

4. Umschlagsseite **5.750,- Euro**

Feste Platzierung **+ 10 %**

Rabatte Malstaffel

2 Ausgaben pro Jahr..... **3 %**

3 Ausgaben pro Jahr..... **5 %**

4 Ausgaben pro Jahr..... **10 %**

Rabatte Mengstaffel

2 Seiten **5 %**

3 Seiten **8 %**

4 Seiten **10 %**

HOFBURG VIENNA:

Überzeugend: Event Highlights mit Big Set Ups!

Bereits zum zweiten Mal fand HP Spotlight, das größte Event von Hewlett Packard Enterprise und Intel[®], in der HOFBURG Vienna statt. In neuem Look und mit neuem Format zeigte sich die Ausstellung unter dem Motto „move next“ in einer Mischung aus Produktpräsentation und Lounge Charakter. Das offene, zwanglose Format förderte die Kommunikation und das Networking untereinander.



Der Schatzkammersaal – historische Architektur im Verbund mit modernem, zeitgemäßem Ambiente

Das Portfolio der HOFBURG Vienna, eine der ersten Adressen Europas für Kongresse, Tagungen und festliche Bankette im Herzen Wiens, sorgt mit neuen Veranstaltungs-Set-Ups für eine große Event-Vielfalt. 35 Veranstaltungsräume und Kitzplätzen für 50 bis 3.700 Personen stehen in imperialer Ambiente als zeitgemäße Plattform für Wissenstransfer und Begegnung bereit.

Galt die HOFBURG Vienna bislang als Pionier in der Wiener Kongresszene, so nimmt sie heute zusätzlich eine Vorreiterrolle bei Events im technologischen Bereich ein. Das ist auch einer der Gründe, weshalb das Pioneers[®] Event mit zahlreichen Wissenschaftlern (2.500 Teilnehmer aus 80 Ländern) bereits zum sechsten Mal zu Gast in der HOFBURG war. Für das gute Zusammenspiel von Technologie und Know-how des Veranstaltungs-Teams erhielt die Inszenierung des Vorjahres übrigens beim Bea World Festival (ehemals European Best Event Award – Goldener Elefant) in Porto den „Gold Award“ für den besten Kongress. Das ebenfalls im internationalen Kongress- und Veranstaltungszentrum realisierte Format „EventHorizon 2017“ (500 internationale Vordenker trafen First-Mover und Akteure aus dem Energie- und Blockchain-Sektor aus 36 Ländern!) wurde zudem mit dem Austrian Event Award 2017 ausgezeichnet.

Event-Architektur für große Momente und intensiven Austausch

Das Zusammenspiel großer Veranstaltungsflächen und kleinerer Einheiten bietet eine Vielfalt für die neuen Formen des Event-Set-ups. So entwickelt sich der Schatzkammersaal mit großzügigem Foyer – erreichbar über die Brunnenstiege im Schweizerhof – zum „Place-to-be“ für hochkarätige Veranstaltungen. In die Wandtäfelung eingelassene Leuchtbänder sorgen dabei für eine angenehme, blendfreie Grundbeleuchtung. Kleinere Salons punkten mit lounge-artigem Charakter, bieten Meetingpoints für ein ungezwungenes Kommunikationsambiente und Zonen für Workouts.



Das PIONEERS 2018 in der HOFBURG Vienna – auch in diesem Jahr lag der Fokus auf den neuen Zukunftstechnologien und der Wissensvermittlung für mehr als 2.500 Besucher aus der ganzen Welt.

Auch für parallel laufende Veranstaltungen ist die HOFBURG Vienna bestens gerüstet, zusätzlich zu allen Meetings, Kongressen und Events finden hier regelmäßig die Plenarsitzungen des Österreichischen Parlamentes statt.

Vorausschau 2018

Das flexible Raumangebot, die multifunktionale Bspielbarkeit und das moderne Event-Design bedienen die Herausforderungen des Marktes und unterstreichen den hohen Stellenwert der HOFBURG Viennas im internationalen Ranking. Das zeigt auch die gute Buchungslage der Kongress- und Veranstaltungssaison bis Ende 2018: Zu den Höhepunkten im Herbst zählen u. a. der 16. Österreichischer IT- und Beratertag (22.11.) der WKO und eine Reihe medizinischer Kongresse wie das FACE-Meeting (28.-30.09.). Zu den bereits vergangenen Events gehören z. B. die ROMY Gala, die alljährlich auch im Fernsehen übertragen wird, der begehrte Gourmetpreis Trophye Gourmet A la Carte 2018 (03.05.), die Ausstellung Design District 1010 (05.-07.10.) und der renommierte Silvesterball.

[5959] www.hofburg.com



Entspannte Kommunikation auf kleinem Raum



03/2018 events 69

Beilagen / Beihefter / Beikleber

Beilagen

max. B 190 x H 287 mm



bis 25 Gramm Gewicht
25-80 Gramm Gewicht
80-145 Gramm Gewicht

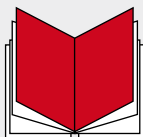
3.500,- Euro
bis 5.500 Euro
bis 7.500 Euro

Teilaufgabe auf Anfrage (Mindestauflage 5.000 Exemplare)

Für eine genaue Berechnung der Kosten benötigen wir von Ihnen das Gewicht und die genaue Größe der Beilage. Alle Preise inklusive Postgebühren und nicht rabattierbar. Beilagen sind lose auf Euro-Paletten abgesetzt und mit Transportverpackung gesichert anzuliefern.

Beihefter

204 mm breit x
287 mm hoch, 5 mm
den Außenkanten,
3,5 mm im Bund,
Kopfschnitt 4 mm



Umfang

bis 4-seitig

Papierstärke

bis 150 g

Preis in Gesamtauflage

3.500,- Euro

Teilaufgabe

auf Anfrage (mind. 5.000 Exemplare)

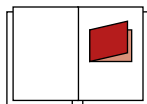
Mindestbelegung 5.000 Exemplare

Beihefter sind vorgesammelt als ein Verarbeitungsprodukt anzuliefern.

Mehrkosten für nicht vorgesammelte Beihefter: 25 % pro Verarbeitungsprodukt.

Beikleber

Nur möglich in
Verbindung mit
1/1-Seite Anzeige



Preis in Gesamtauflage Post- oder Antwortkarten, maschinell

Beikleben von CDs, manuell

Alle Preise verstehen sich zzgl. evtl. Portogebühren oder Versandkosten. Keine Teilaufgabe möglich.

700,- Euro
3.000,- Euro

Lieferbedingungen / Muster

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung entfällt. Andernfalls werden diese Kosten in Rechnung gestellt. Für Beilagen, Beihefter und Beikleber muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster, gegebenenfalls ein Layout mit Größen- und Gewichtsangaben, beim Verlag vorgelegt werden. Liefermengen und Anlieferungsadressen entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. (Anlieferung an Druckerei mit Vermerk: „Für events, Heft Nr. .../...“).

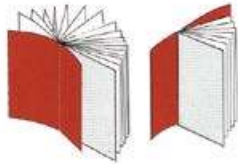
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer



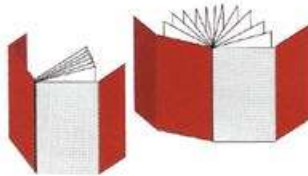
Sonderwerbformen

Sonderwerbformen bedürfen einer langfristigen Planung und einer individuellen Abstimmung aller technischen Gegebenheiten. Eine verbindliche Reservierung muss frühzeitig festgelegt werden. Preise und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Gatefolder oder Backfolder



2 Seiten **8.750,- Euro**
jeweils 3 Seiten **9.900,- Euro**



Umschlag mit French-Cover



8.250,- Euro

Banderole



7.500,- Euro

*„Alle grossen
Veränderungen sind das
Resultat einer
Befreiung von der Routine
des Denkens und Tuns!“*

Redaktionell gestaltete Anzeigen

Advertorials

Kundenseitig müssen Bilder und Rohtexte angeliefert werden, die Redaktion redigiert und gestaltet in Abstimmung mit dem Kunden. Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen als Anzeige kenntlich gemacht. Preis auf Anfrage

Destination Reports

und Produktion von Sonderdrucken für die eigene Verkaufsförderung: Preis auf Anfrage

Sonderhefte

Im Magazinstil oder eigenes, individuelles Layout: Preis auf Anfrage.

Booklet (DIN A6)

eingeklebt, zur Vermarktung von Roadshows, Workshops, Messen, Special Events etc.: Preis auf Anfrage

| | |
|---|--|
| <p>DOR VESTIBELN CONVENTION PARTNER E.V. STARTET MIT WELTWEIT BEZUG: PRÄMIENWETTBEWERB UND ERGÄNZENDER KRISEN-MANAGEMENT-PROGRAMM DER MICE BRANCHE.</p>  | <p>DESTINATIONEN 6</p> <p><i>„Alle grossen Veränderungen sind das Resultat einer Befreiung von der Routine des Denkens und Tuns!“</i></p> <p>Die Einbindung der wichtigsten Content Partner vor der Haupttagung für mehr Effektivität der Verbände</p> <p>Die Einbindung der wichtigsten Content Partner vor der Haupttagung für mehr Effektivität der Verbände</p> <p>Die Einbindung der wichtigsten Content Partner vor der Haupttagung für mehr Effektivität der Verbände</p> |
| <p>6</p> <p>Was geht, wenn nichts mehr geht ...?!</p> |  |

Ansprechpartner:



Media Consultant:
Thomas Adebahr

Telefon: +49 (0) 2236 - 33 66 114
E-Mail: adebahr@events-magazine.de



Chefredakteurin:
Claudia Göhnermeier

Telefon: +49 (0) 2236 - 33 66 116
E-Mail: goehnermeier@events-magazine.de



Verlag:

Ebner Verlag GmbH & Co KG
Redaktion/Anzeigenabteilung:
Emil-Hoffmann-Straße 13
D-50996 Köln
Telefon: +49 (0) 2236 - 33 661-0
Fax: +49 (0) 2236 - 33 66 118
www.events-magazin.de
HRB Ulm 724783
Geschäftsführer: Dr. Günter Götz,
Gerrit Klein, Martin Metzger, Marco Parrillo

Digitale Druckvorlagen

Alle Anzeigen müssen als hochaufgelöste PDF-Dateien geliefert werden.

Bei offenen Dateien wird keine Garantie für eine einwandfreie Wiedergabe übernommen.

Ausnahmen

In Ausnahmefällen können auch offene Dateien geliefert werden (Macintosh). Schriften müssen in diesem Fall komplett mitgeliefert werden. Für eventuelle Urheberrechtsverletzungen bei der Weitergabe von Schriften sind Sie selbst verantwortlich. Hierbei können jedoch kostenpflichtige Überarbeitungen anfallen, und eine ordnungsgemäße Druckwiedergabe kann nicht mehr gewährleistet werden. Es können folgende Programme für Apple Mac OS 9 + X benutzt werden: Adobe InDesign CS, Adobe Photoshop CS, Adobe Illustrator CS.

Anschnitt

Angeschnittene Anzeigen müssen 3 mm Beschnitt enthalten und mit Schnittmarken ausgegeben werden.

Farben

Alle Farben müssen im CMYK-Modus vorliegen. Bei RGB-Farben und Schmuckfarben, die von uns zu CMYK gewandelt werden müssen, kann keine Farbechtheit garantiert werden.

Satzspiegelformat

Alle Anzeigen im Satzspiegelformat werden mit Rahmen veröffentlicht, deshalb bitte einen Rahmen um die Anzeige anlegen. Anzeigen mit vollflächigem Hintergrund erhalten keinen Rahmen.

- Alle Bilder müssen eine effektive Auflösung von 300 dpi haben.
- Logos sollten, wenn möglich, im Vektorformat gesichert werden, um eine optimale Wiedergabequalität zu erreichen.

Kosten

Falls die von Ihnen gelieferten Daten fehlerhaft oder unvollständig sind, werden Sie von uns benachrichtigt. Wir reparieren oder korrigieren Ihre Daten gegen eine Gebühr von Euro 65,00 für die erste halbe Stunde, jede weitere Stunde wird mit Euro 80,00 berechnet (im Inland + MwSt.).

Bitte senden Sie Ihre hochaufgelösten PDF-Dateien an:

- **Email-Übertragung:**
adebahr@events-magazine.de
- **Datenträger:**
Ebner Verlag GmbH & Co KG
z. Hd. Herr Thomas Adebahr,
Emil-Hoffmann-Str. 13, 50996 Köln/Rodenkirchen

Druckhaus:

F&W Mediacenter GmbH

Emil Hundseher, Kundenberater
Holzhauser Feld 2, D-83361 Kienberg
Tel. +49 (0) 8628 / 9884-37
Fax: +49 (0) 8628 / 9884-61eh@fw-medien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Print-Werbung

1. „Anzeigenaufträge“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittelgebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z.B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich zu machen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von 1 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der EZB. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurück zu treten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung in dem Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.

22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.